

**Nordea**

# Maksājumu sistēmu attīstība

Jānis Paksis | 2017-08-24

Nordea Digital Banking vadītājs Baltijas valstīs

# Mainīgie klientu paradumi, jauni konkurenti, regulācija un tehnoloģijas maina maksājumu vidi

## Pieaugošas klientu prasības

- Globāli
- Mobili
- Sociālie tīkli
- Tiešsaistē (Real-time 24x7)
- Personalizācija un kontrole
- Omni-channel – digitālā un tradicionālā pārklājums
- Ērtība un drošība

## Konkurence un mainīgā vide

- Fintech izaicina tradicionālos banku pakalpojumus
- Esošo tirgus dalībnieku konsolidācija
- Tirgotāji, pakalpojumu sniedzēji palielina klātbūtni maksājumu vidē
- Konkurence paplašina Value chain
- PSP



## Mainīgās regulācijas

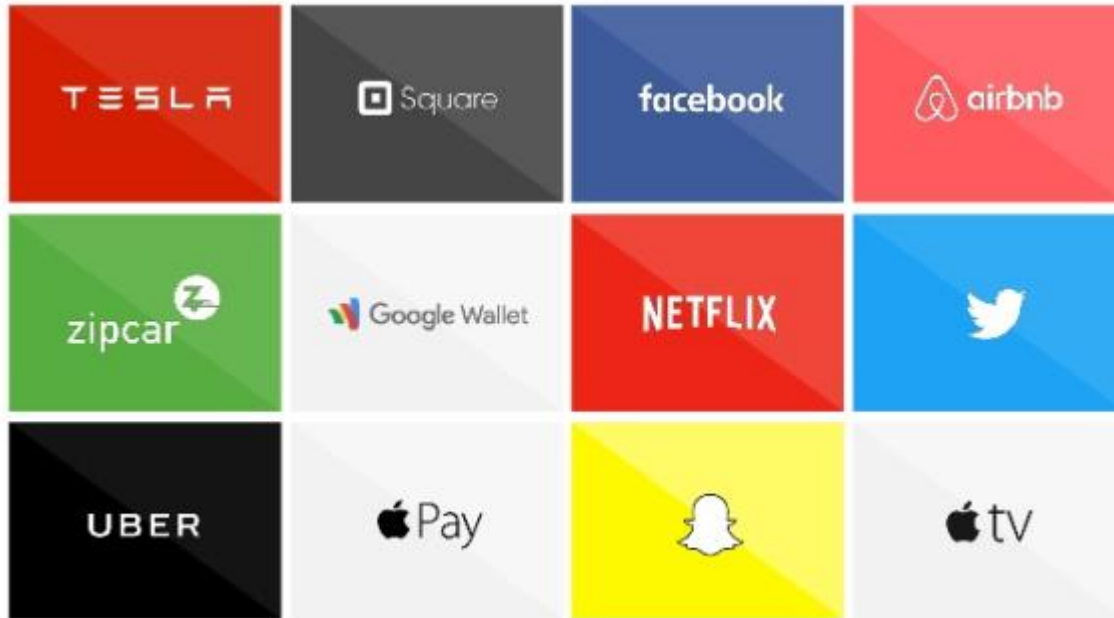
- PSD2
- GDPR. Dati
- Starpbanku komisiju ierobežojumi
- AML/KYC
- SWIFT Global Payment Initiative
- Cashless Visions and Policies
- Eiropas Real-time maksājumi

## Tehnoloģijas

- Real-time maksājumi
- Blockchain / Bitcoin
- Open API
- NFC, M-POS
- Valkājamās ierīces (Wearables)
- Biometrija
- Identitātes neizpaušana
- Analytics / Big data
- Sandbox

# Tradicionālie biznesa modeļi dažādās industrijās tiek izaicināti, izjaukti un izdomāti no jauna

**Klienti virzās pie tiem kas piedāvā labāku pieredzi saistītu ar Digitālo pasauli**



Daudzi risinājumi veidoti balstoties uz «API balstītu Atvērtu Biznesa modeli»

# PSD2 un EU Datu Aizsardzība nosaka klientu datu pieeju un aizsardzību, tajā pašā laikā darot tos pieejamus



Maksājumu pakalpojumu direktīva 2 (PSD2)



ES Vispārīgā datu aizsardzības regula (GDPR)

# Būtiski mainīgā tirgus dinamika/ jaunas regulas ved bankas pie zaudējumiem un tiešu klientu attiecību zaudēšanu

## PSD2/ Open Banking kopsavilkums

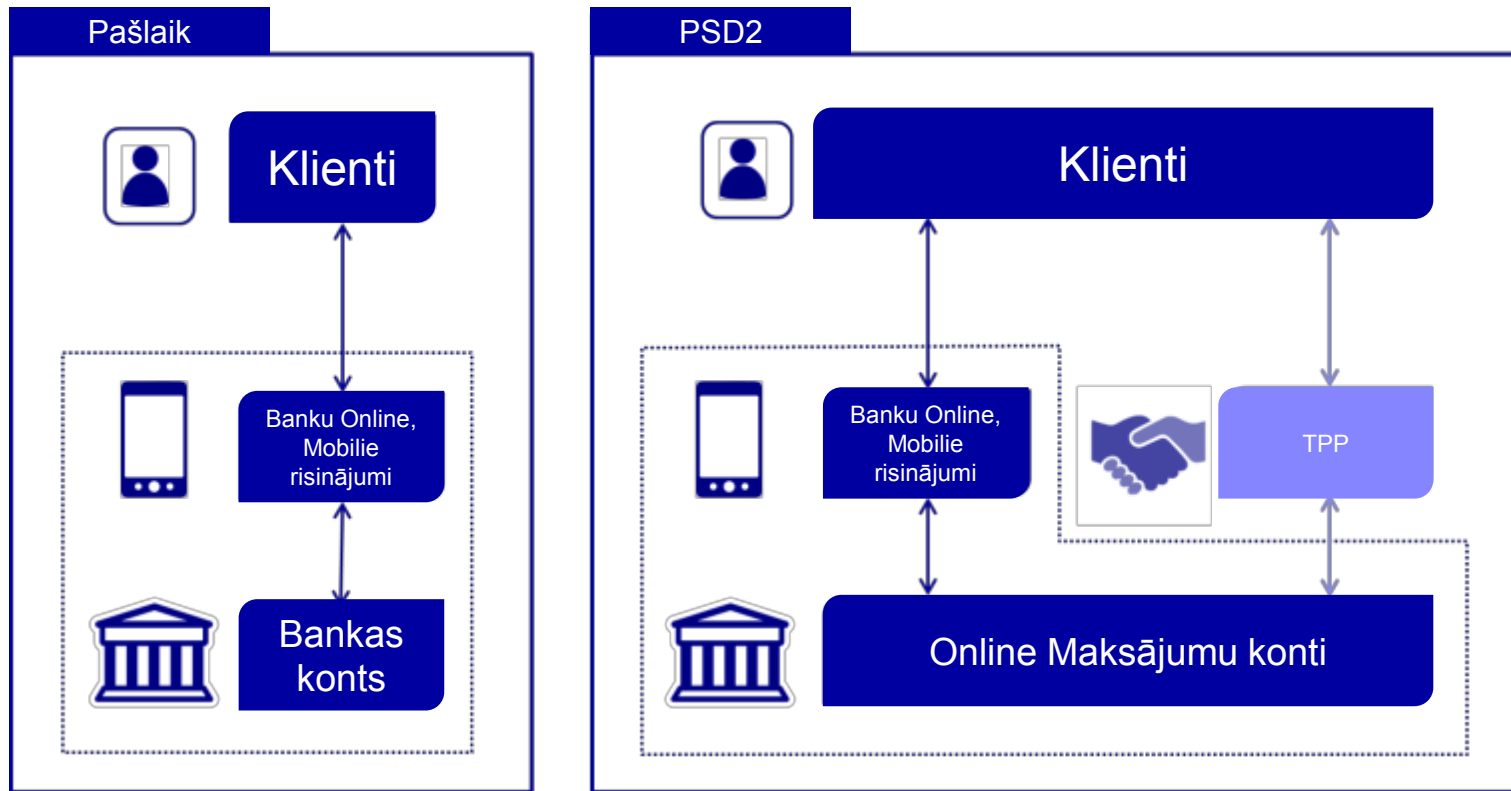


- PSD2 un Open Banking ir **datu un tehnoloģiju** balstītas direktīvas ar mērķi paaugstināt konkurenci, inovācijas un pārskatāmību Banku un Finanšu servisu industrijā
- Direktīvu pamatā ir nepieciešamība nodrošināt **Third Party Providers (TTPs)** pieeju klientu kontiem, maksājumiem, produktu datiem un citiem apkopotiem datiem caur **API**

Ietekme uz  
ienākumiem

Ietekme uz  
klientiem

# PSD2 noteiktā pieeja kontiem padara 3šo pušu risinājumus līdzvērtīgus banku pašu kanāliem



Open Banking nodrošina  
Klientiem pieeju viņu  
datiem izmantojot  
aplikāciju kopumu, ko  
izveidojušas Bankas,  
Partneri, potenciāli  
jebkurš

# Ko Open Banking nozīmē klientiem?

Klienti var izvēlēties, kas var veikt banku darbības ar viņiem un kas var piekļūt viņu datiem

Saskarsme ir tiešsaistē un notikumu balstīta



# Open Banking tirgus attīstība

## PRIVĀTPERSONAS

- Pakalpojumi pieejami no pirmās dienas
- Zemas barjeras ātrai uzsākšanai

## TIRGOTĀJI

- Vadās pēc jaunajiem klientu ieradumiem

## MVU

- Iespēja FinTech

## UZŅĒMUMI

- Nepieciešams Business Case
- Kontu apvienošana

## PSP's (Payment Service Providers)

- Biznesa iespējas

# Atvērts nenozīmē pilnībā nekontrolēta pieeja visam!



Banku internetbanku klienti



TPP

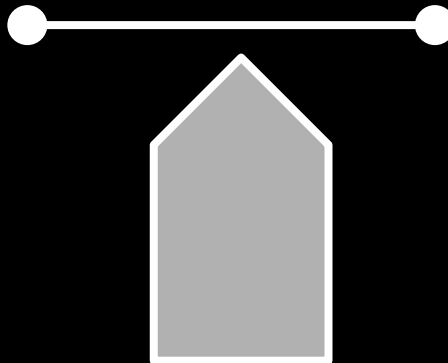
# Open banking aplikācijas



# Maksājumu sistēmu attīstība

Bankas pašas nodrošina visus servissus

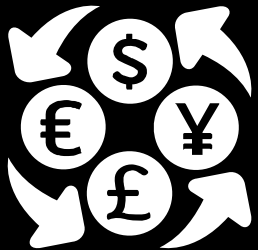
- Sadarbība, maksimizē klientu saskarsmi
- Izmanto savus izplatīšanas kanālus



Bankas nodrošina pamatservisus,

- Citiem piedāvājot iespēju radīt komercservissus
- Lielisku klientu pieredzi maksājumu sfērā

# Maksājumi 2020



Banku  
pārskaitījumi



Kartes



Maksājumu  
iniciācija &  
drošība



PSP,  
Pakalpojumu  
sniedzēji,  
Infrastruktūra



Kriptovalūtas  
& Blockchain

**Nordea**

# Paldies

Jānis Paksis | 2017-08-24

Nordea Digital Banking vadītājs Baltijas valstīs