

Datu analītika un EU GDPR. Kā tos savienot?

**Edijs Tanons,
Inovāciju direktors
MBA, Datakom**

2017. gada 18. oktobris



Regulājumā



Katram ir tiesības uz savu
personas datu
aizsardzību



Septiņi datu aizsardzības
principi



Regula saista visus



Stingras prasības personas
datu apstrādes IT
pasākumiem



Kas ir personas dati?

Jebkura informācija, kas ļauj identificēt fizisku personu (4. un 9. pants):

- Vārds, uzvārds
- Identifikācijas numurs,
- Atrašanās vietas dati,
- Tiešsaistes identifikatori,
- Fiziskās, fizioloģiskās, ģenētiskās, garīgās, ekonomiskās, kultūras vai sociālās identitātes faktori.



Sodi

4% no globālā apgrozījuma, ieskaitot grupas uzņēmumus

+

Datu subjektu tiesības celt prasību pret pārzini un operatoru



Regulas principi

1. Likumība, godīgums un atklātība
2. Mērķa ierobežojums
3. Datu minimizācija
4. Precizitāte
5. Glabāšanas ierobežojums
6. Neaizskaramība un konfidencialitāte
7. Atbildība



Datu iegūšana

Pamati:

- Piekrišana
- Līguma slēgšanai vai izpildei
- Likumiska pienākuma izpilde
- Vitālu interešu aizsardzībai
- Publiskajās interesēs vai pārziņa valsts varas pienākuma izpildei
- Legitīma interese



Datu iegūšana

Jāsniedz izsmelīga informācija par apstrādes mērķiem, iesaistītajām personām, personas datu aizsardzības speciālistu un datu subjekta tiesībām.

Regulas 12.-14.pants



Datu subjekta tiesības

Dzēst personas datus (tiesības tikt aizmirstam),

izņemot:

- Izteiksmes un apziņas brīvības aizsargāšanai
- Likumiska pienākuma izpildei
- Sabiedrisku interešu aizsardzībai sabiedrības veselības jomā
- Arhivēšanai, statistikai, zinātnei vai vēstures pētniecībai
- Tiesību aizsardzībai.



Datu subjekta tiesības

Ierobežot personas datu apstrādi



Datu subjekta tiesības

Izgūt personas datus



Datu subjekta tiesības

Iebilst profilēšanai un automatizētai lēmumu pieņemšanai



Regulas iespējas

regula neattiecas uz anonīmas informācijas apstrādi

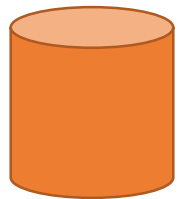


Jūsu iespējas

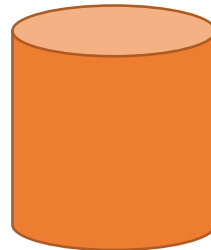
- Datu analītikas izmantošanas mērķis?
- Prognozējošajā analītikā pēc personas vārda, uzvārda, personas koda....
Nevar neko lietderīgu prognozēt.



Piemērs (tipiski šodien)



Klientu Dati –
Grāmatvedība,
CRM



Datu analītika – datu noliktava

Vārds, uzvārds	Pers. Kods	Epasts	adrese	Dzim. Vīr. / Siev.
..



Vārds, uzvārds	Pers. Kods	Epasts	Adrese	Dzim. Vīr. / Siev.	Soc.tkl. Profils	Kompānija	Ienākumi	Kredītvēsture	Reliģija
..



Piemērs (kā būtu labi regulas izpratnē)



Klientu Dati –
Grāmatvedība,
CRM



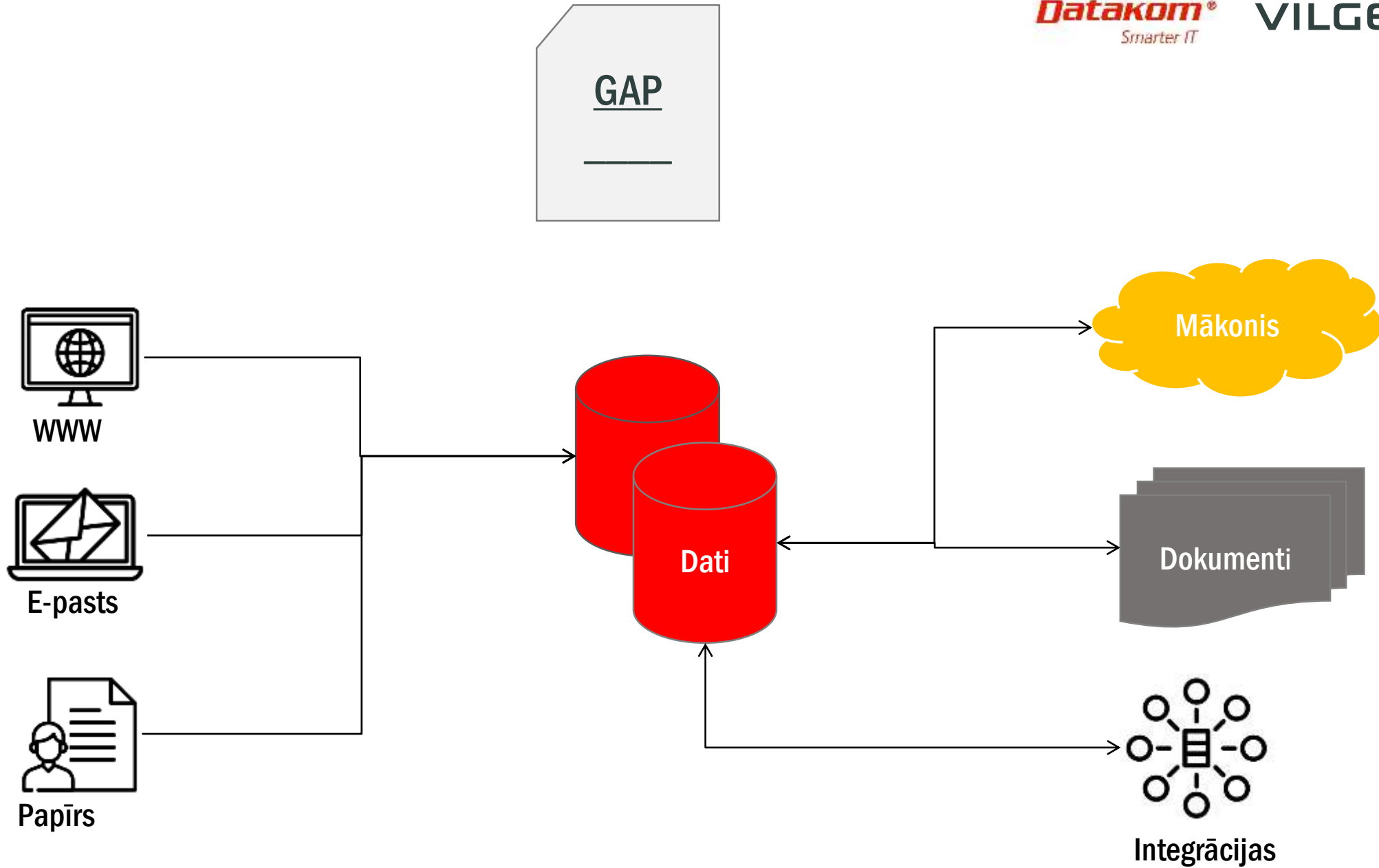
Datu analītika – datu noliktava

Vārds, uzvārds	Pers. Kods	Unikāls ID
..	..	X1



Unikāls ID	Pilsēta	Rajons	Dzim. Vīr. / Siev.	Soc.tkl. Profils	Kompānija	Ienākumi	Kredītvēsture	Reliģija
X1





Paldies!

Datakom®
Smarter IT

Edijs Tanons

Inovāciju direktors

Mobile (+371) 29197313

Office (+371) 67628888

Edijs.Tanons@datakom.lv

2017. gada 19. Oktobris

