



Pasaules tendences **inovāciju** jomā

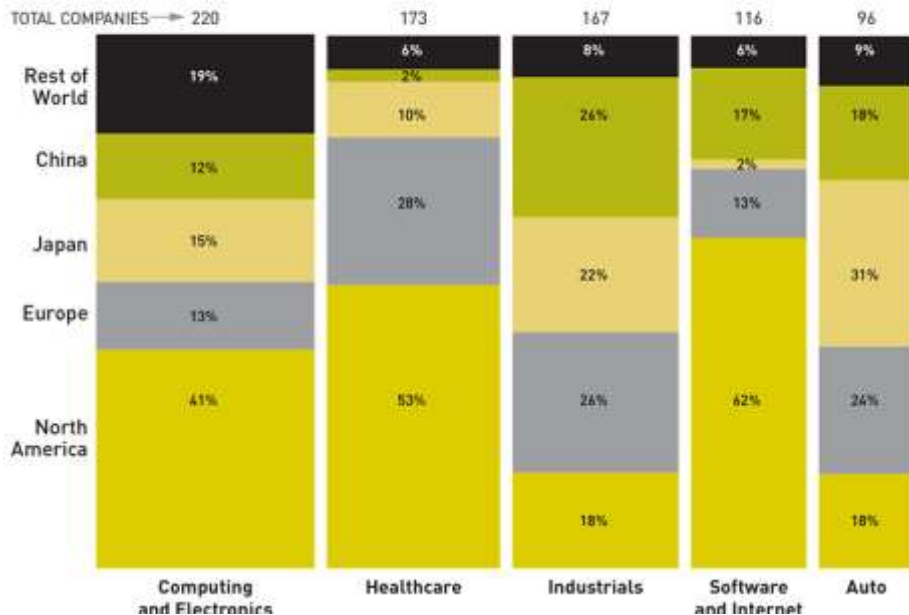


Ēriks Dobelis
PwC Information Technology services valdes loceklis

Lielākās investīcijas R&D pēc reģiona

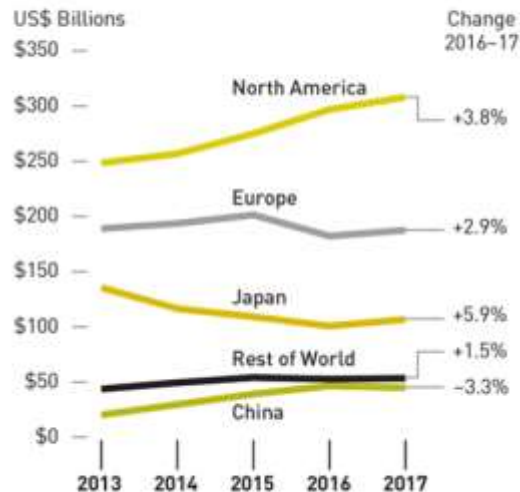
The Geography of R&D

North America has the largest number of companies in the sectors with the fastest rate of R&D spending growth: the software and Internet and healthcare sectors.



R&D Spending by Region

After years of double-digit growth, R&D spending by Chinese companies declined in 2017.

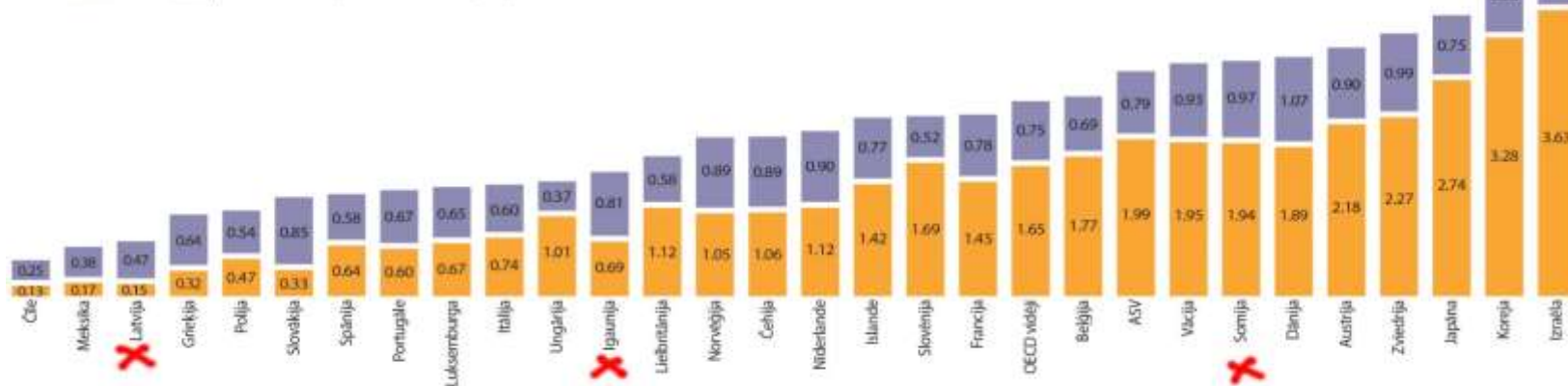


Note: Use of local currency would result in different year-over-year changes.

Lielākās investīcijas R&D OECD valstīs

Pētniecības un attīstības finansējums*

% no IKP¹  bizness  publiskais sektors, ieskaitot E5 finansējumu, un nevalstiskais sektors



*Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas jeb OECD valstis, akurā iespējots

OECD

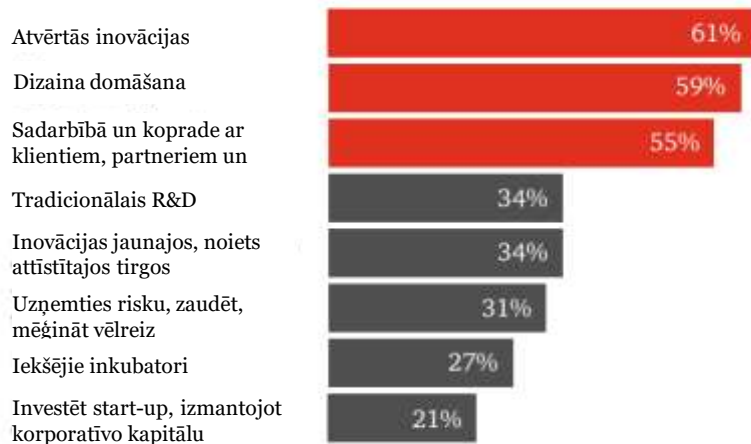
Daudzus gadus, veicot *PwC Innovation Benchmark* pētījumu, mēs neesam konstatējuši statistiski nozīmīgu korelāciju starp inovācijas ieguldījumu finanšu apmēriem un uzlabojumiem finanšu rādītājos

Pārdošanas pieaugums ir galvenā inovāciju ietekmes mēraukla (69%)



Secinājumi no *PwC Innovation Benchmark study 2017*

Sadarbība un sadarbšanās modeļi izstumj tradicionālo R&D



Q: What operating models does your organization currently use to drive innovation?
Percentages denote the number of companies using these innovation models.
Source: PwC's Innovation Benchmark
Base: 1,222

Klienti nosaka un virza inovācijas



Q: Who are the most important external and internal partners for innovation at your organization?
Q: To what extent do you engage customers during innovation?
Source: PwC's Innovation Benchmark
Base: 1,222

Secinājumi no PwC Innovation Benchmark study 2017

Inovācijas sākas uzņēmuma iekšienē

Uzņēmuma darbinieki



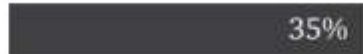
Tehnoloģiju partneri



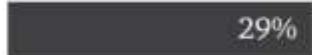
Biznesa modeļa partneri, sabiedrotie



Klientu fokusgrupas, datu ieguve, atsauksmes



Piegādes ķēžu dalībnieki, partneri, tirgotāji



Līdzīgas organizācijas ārpus esošā tirgus



Akadēmiķi un izpētes organizācijas



Uzņēmēji, jaunuzņēmumi



Q: Who are the most important external and internal partners for innovation at your organization? Percentages denote the number of companies citing each innovation partner as among their most important ones. Source: PwC's Innovation Benchmark. Base: 1,222.

Cilvēka faktors ir inovācijas veiksmes atslēga



Q: What are the most important factors that impact successful innovation at your organization? Source: PwC's Innovation Benchmark. Base: 1,222.

Tehnoloģiju uzņēmumi ir inovāciju priekšgalā un nosaka tempu pārējiem



Q: In what organizations are you most focused on "disruptive change" where innovations are generally modest, or "breakthrough innovation" where innovations are significant and introduce major technological or market applications? Percentages denote the number of companies being most focused or strongly or breakthrough innovator. Source: PwC's Innovation Benchmark. Base: 1,222.

Vadības izaicinājumi 1

Spēja strādāt uz ilgtermiņa mērķiem

- *Attiecības starp vadību un akcionāriem*
 - *Orientācija uz ilgtermiņa izaugsmi nevis uz īstermiņa peļņu*
 - *Sasaiste ar ilgtermiņa biznesa stratēģiju*
 - *Adaptīvas sagādes ķēdes priekšrocības pār izmaksu orientētu sagādes ķēdi*
-

Vadības izaicinājumi 2

Inovāciju kultūras radīšana

- *Motivēt darbinieku domāt plašāk nevis tikai par tiešajiem darba uzdevumiem*
 - *Inovāciju atbalstoši KPI darbiniekiem*
 - *Starpdisciplinārā sadarbība*
 - *Savstarpējas uzticēšanās vide*
 - *Ārpasaules iekļaušana ideju apritē*
-

Vadības izaicinājumi 3

Gatavība riskēt un atbilstoši vērtēt zaudētās investīcijas neveiksmes gadījumā

- Motivēt darbinieku domāt plašāk nevis tikai par tiešajiem darba uzdevumiem*
 - Savstarpējas uzticēšanās vide*
 - Ārpasaules iekļaušana ideju apritē*
 - Pat neveiksmīgai inovācijai ir ieguvums – organizatoriskā pieredze inovāciju radīšanā*
-

Vadības izaicinājumi 4

Vadītāja personiskā attieksme

- *Vadītāja vēlme personiski iesaistīties un demonstrēt nozīmīgumu, nevis tikai deleģēt, neiedziļinoties*
 - *Kontrolējoša vadītāja rakstura «konflikts» ar inovatīvu procesa orientētu pētnieku, kas nevar garantēt rezultātu*
-

Vadības izaicinājumi 5

Ārējās vides ienestās pārmaiņas

- *Inteliģentāki darbinieki*
 - *Mākslīgais intelekts*
 - *Iespējami lielāka darbinieku neatkarība*
 - *Intelektuālo īpašumtiesību aizsardzība*
 - *Iespējamais nākotnes uzsvars uz vides un sociālajiem jautājumiem*
-

Video



We make tomorrow. **Today.**

Ēriks Dobelis

PwC ITS valdes loceklis

Eriks.Dobelis@pwc.com

@eriksdobelis

Šeit minētā INFORMĀCIJA sniedz tikai un vienīgi ieskatu jautājumos, kas varētu Jūs interesēt kā lasītāju, kurš pilnībā uzņemas atbildību par tās lietošanu. Informācija sagatavota, pieņemot, ka autori un publicētāji nav profesionāli juridiskie, grāmatvedības, nodokļu vai cita veida konsultanti, tādējādi to nevar izmantot kā konsultācijas avotu.

Kaut arī esam darījuši visu iespējamo, lai nodrošinātu, ka mājas lapā iekļautā informācija ir iegūta no drošiem avotiem, PricewaterhouseCoopers Latvijas birojs neatbild par pieļautajām kļūdām vai nepilnīgo informāciju, vai sekām, kas radušās informācijas lietošanas rezultātā. Visa šajā lapā iekļautā informācija ir sagatavota "kāda kāda tā ir", negarantējot tās pilnību, precizitāti, savlaicīgumu un neuzņemoties atbildību par tās lietošanas rezultātā radītajām sekām. Informācija nevar aizvietot neatkarīgu izpēti procesu un drošu spriedumu tehniskos un uzņēmējdarbības jautājumos. Likumi un noteikumi nepārtraukti mainās un tos iespējams tulkot tikai konkrētās situācijas kontekstā.

PricewaterhouseCoopers SIA, Kr. Valdemāra iela 21-21, Rīga, LV-1010, Latvija, LV40003142793

T: +371 6709 4400, F: +371 6783 0055, www.pwc.lv

PwC uzņēmumi palīdz juridiskām un fiziskām personām radīt tām nepieciešamo vērtību. Mūsu uzņēmumu tīklā 158 valstīs strādā vairāk nekā 236 000 speciālistu, kuru uzdevums ir sniegt kvalitatīvus revīzijas pakalpojumus, kā arī nodokļu un biznesa konsultācijas. Pastāstiet mums par sev svarīgo un uzziniet vairāk, apmeklējot www.pwc.lv.

©2017 PwC. "PwC" apzīmē PwC uzņēmumu tīklu un/vai vienu vai vairākus tā dalībniekus, kurā katrai dalīborģanizācijai ir atsevišķas juridiskās personas statuss. Sīkāka informācija pieejama www.pwc.com/structure.