



---

# Komunikācija kā ārpakalpojums

---

Bismart konference, 26.02.2019.

---

Kad ir vajadzīga  
komunikācijas  
aģentūra?

---

# 1. “Viss ir piededzis”

## 2. Trūkst zināšanu

# 3. Trūkst kapacitātes

# 4. Nepieciešams stratēģisks skats no malas

# 5. Nepieciešams periodisks atbalsts



Komunikācijas  
aģentūra nepalīdzēs,  
ja...



# 1. Problēmu nevar “izārstēt” ar komunikāciju



## 2. Organizācijai nav skaidri komunikācijas mērķi

# 3. Nav kontaktpersonas, kas sadarbosies ar aģentūru



# 4. Nav budžetu

# 5. Komunikatoram jābūt “iekšā”



---

# Paldies par uzmanību!

---

FOR MORE INFORMATION PLEASE VISIT:

[www.olsen.lv](http://www.olsen.lv)

[Facebook.com/olsenlv](https://www.facebook.com/olsenlv)

Twitter: [@olsenlv](https://twitter.com/olsenlv)

[#OlsenLV](https://twitter.com/olsenlv)