

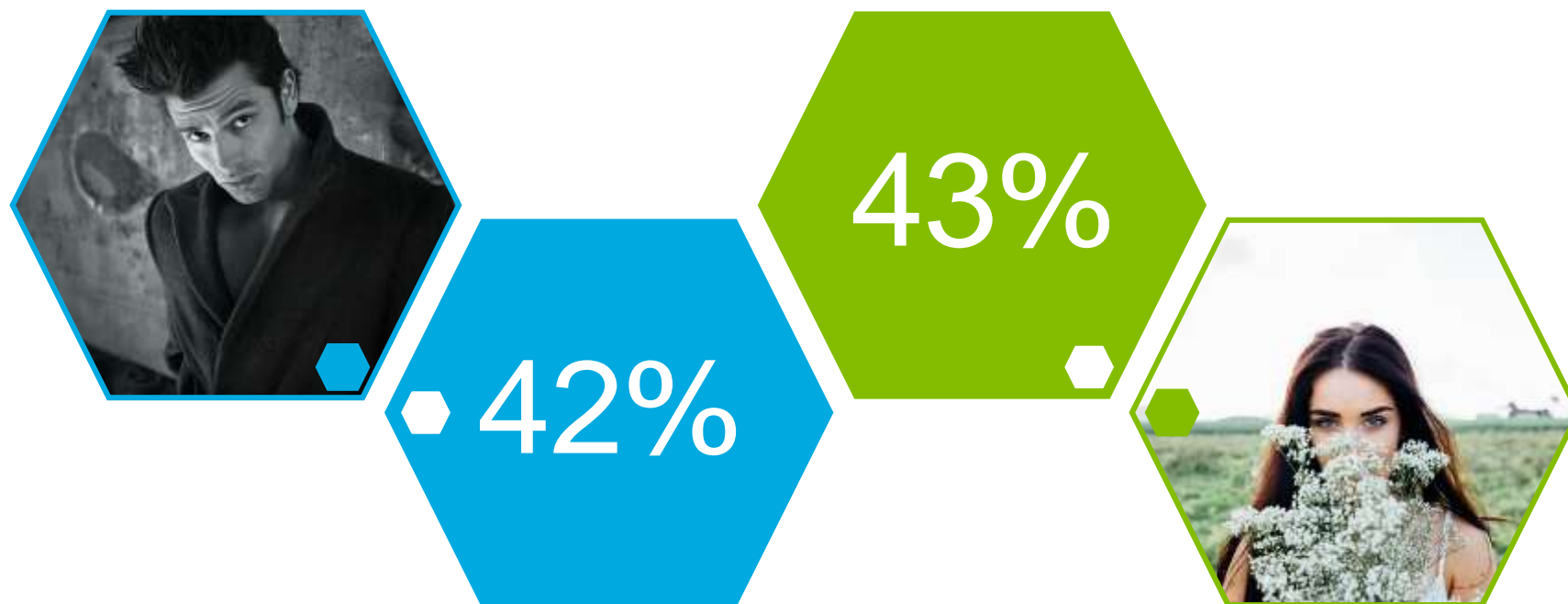
Piegādes ķēde. eKomerccija.

NOVEMBRIS 2019

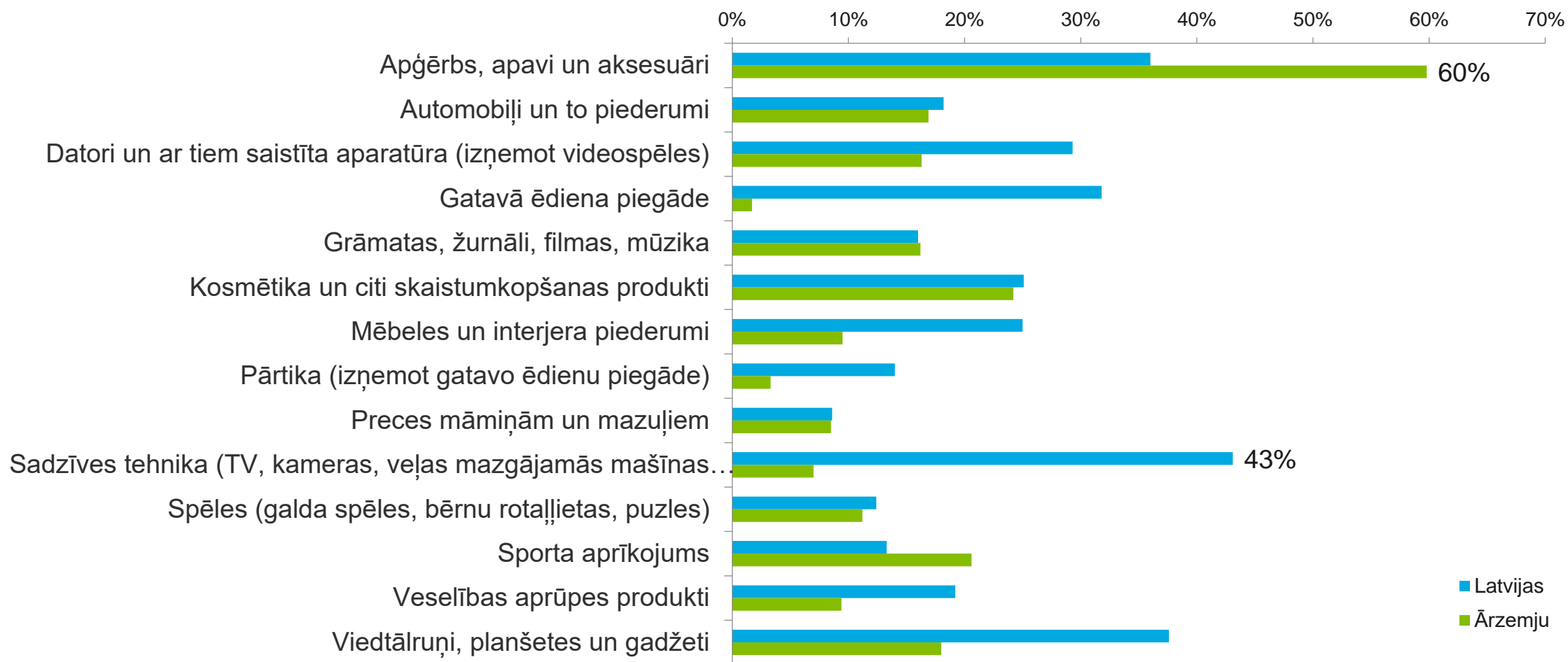
**54% kā iemeslu,
kādēļ iepērkas
internetā, min tieši
«Piegāde uz mājām».**



Kā visizplatītākā problēma ir minēta: «Piegāde prasīja pārāk ilgu laiku».

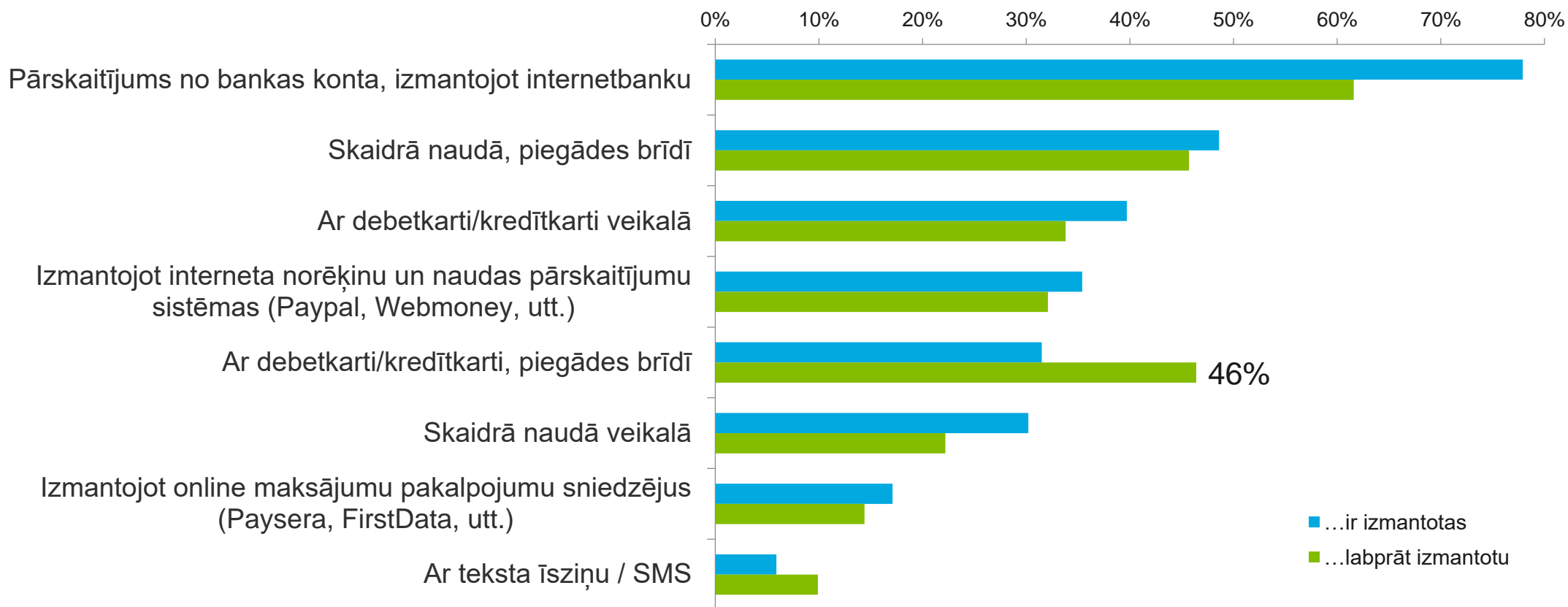



Preces un pakalpojumi, kas iegādāti Latvijas un ārzemju eKomerccijas lapās.



Pieprasījums pēc norēķina iespējas **ar bankas karti** piegādes brīdī ir lielāks nekā piedāvājums.

Maksājumu iespējas, kuras...

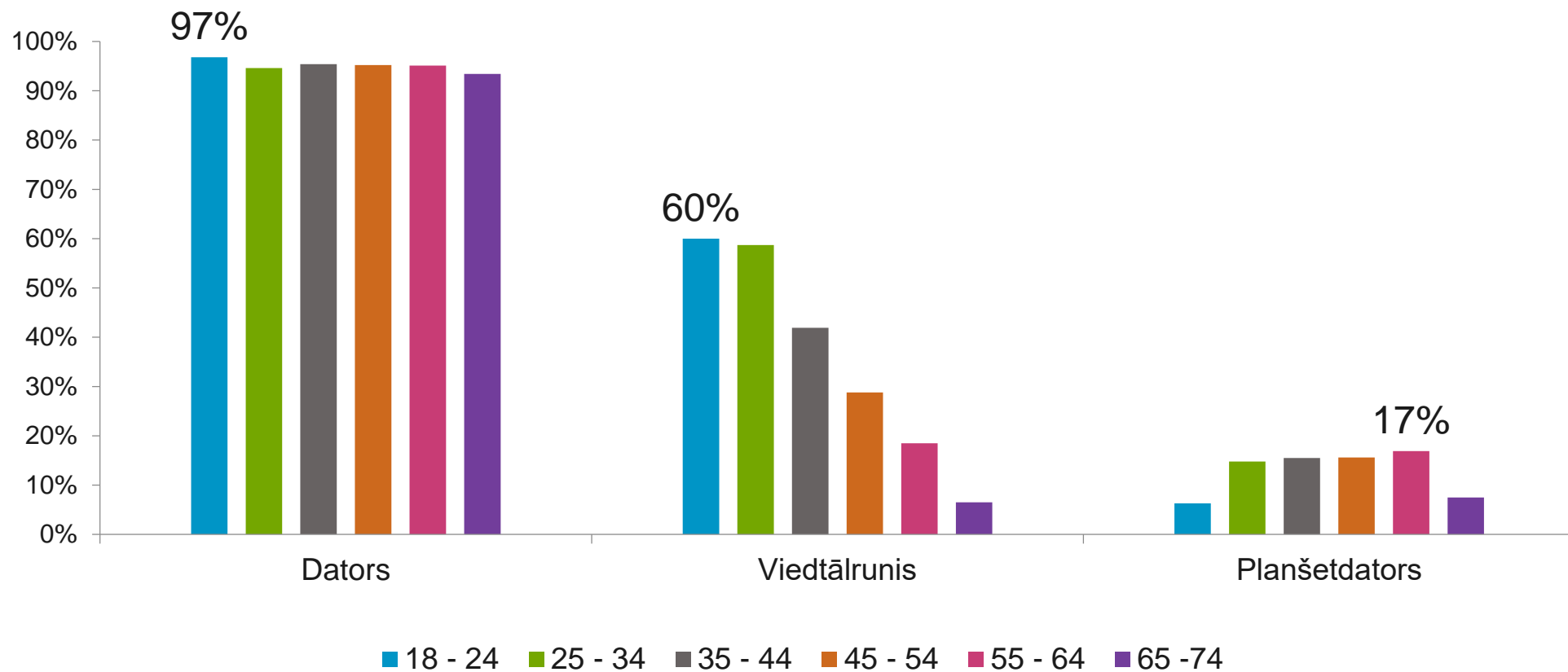




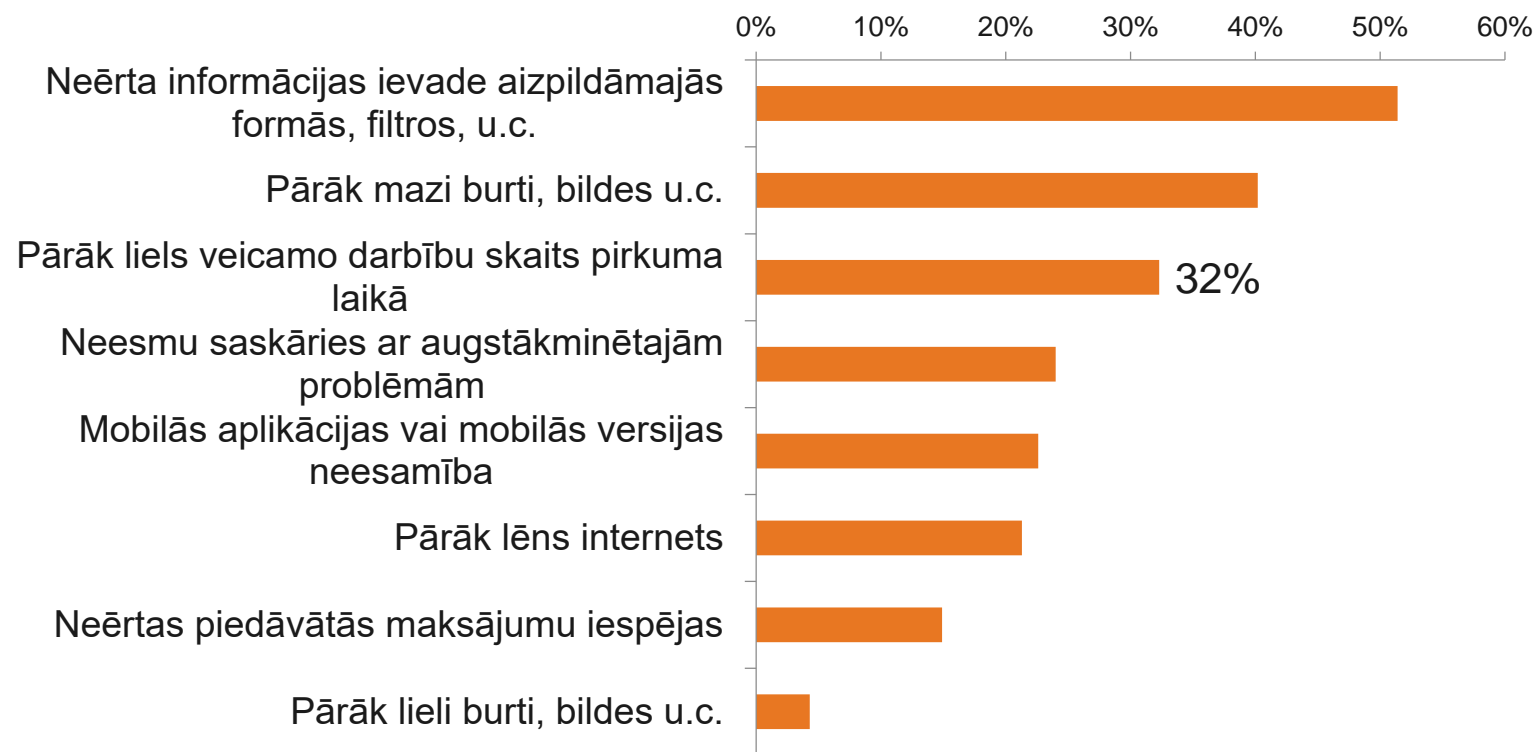
58% Latvijas
iedzīvotāju, kas
neiepērkas internetā,
kā galveno iemeslu
min vēlmi precīzi
redzēt dzīvē!



Kādas ierīces Jūs izmantojat, lai iepirktos internetā?



Ar kurām no minētajām problēmām Jūs esat saskāries, iepērkoties internetā ar mobilā telefona vai planšetdatora palīdzību?



Kas Jūs varētu motivēt?

■ Biežāk iepirkties ■ Uzsākt iepirkties



Ātrāka piegāde

Produkta atgriešanas un garantijas noteikumu uzlabojumi



eKomerccijas pētījuma metodoloģija.

Tiešsaistes aptauja (Online, CAWI). Pētījumā tika izmantota interneta POP-UP anketa, kas tika rādīta pēc nejaušības principa izvēlētiem interneta lietotājiem portālos:

- andelemandele.lv
- delfi.lv
- gismeteo.lv
- iauto.lv
- jauns.lv
- sportacentrs.com
- tvnet.lv

Aptaujas anketā ir **40 jautājumi** (33 tematiskie jautājumi un 7 sociāli demogrāfiskie jautājumi).
Izlase ar SKDS strukturālajiem datiem tiek svērta pēc dzimuma, vecuma un reģiona rādītājiem.

Mērķa grupa: **Interneta lietotāji Latvijā vecumā no 18 - 74 gadiem**

Panelis: N=3137

Pēteris Asbahs

Client specialist

 +371 26 498 006

 peteris.asbahs@gemius.com

 www.gemius.lv
